



ИНТЕРЕСНЫЕ ЗАДАНИЯ ПО ГЕОГРАФИИ

НАПРАВЛЕНИЕ «ГОСТИНИЧНОЕ ДЕЛО»

ОТВЕТЫ



ЗАДАНИЕ 1

Представленный на фото и в описании номер соответствует категории «Люкс» по следующим параметрам:

- 1) Общая площадь номера не менее 35 кв. м, две комнаты - гостиная и спальня
- 2) Полотенца не менее 4 штук (для рук, для лица, универсальное и банное)
- 3) Кровать двуспальная минимальные размеры 160 x 200 см

ЗАДАНИЕ 2

Представленный на фото и в описаниях отель соответствует категории 5* по следующим критериям классификации:

- 1) Внешнее освещение здания и прилегающей территории в темное время суток:
наружное архитектурное освещение (подсветка) здания (уличный фасад)
- 2) Многокомнатные и соединяющиеся номера
- 3) Декоративное озеленение, художественные композиции в холле
- 4) Швейцар
- 5) Смена постельного белья ежедневно

ЗАДАНИЕ 3

Ответ на вопрос 1. – Конрад Хилтон

Именно в номерах Hilton впервые появились мини-бары

Такие привычные нам мини-бары тоже придумал Хилтон, заметив, что иногда постояльцам не хочется лишний раз выходить из номера и беспокоить обслуживающий персонал, а с набором напитков и закусок в номере они будут чувствовать себя как дома. Новшество было впервые опробовано в отеле Hilton в Гонконге в 1974 году, и это принесло сети ощутимую прибыль.

Ответ на вопрос 2. – Цезарь Ритц

Одно из наиболее известных нововведений Ритца — это появление оркестра в ресторане. Во времена Ритца (1850-1918) оркестр играл музыку Штрауса. Музыка в ресторане удлиняла процесс еды и повышала доходы от напитков.

По-настоящему инновационной стала его стратегия, которая заключалась в том, чтобы готовить блюда, которые нравились бы конкретно женщинам. Раньше аристократки редко обедали на публике, но в эпоху модерна нарядно одетых женщин за столами роскошных гостиниц становилось все больше и больше. И им нужно было предложить по-настоящему дамское меню. Кстати, выбирая, как расположить люстры в своих ресторанах, он усаживал за столики свою жену, на которой были надеты все ее украшения, и смотрел, под каким освещением ее бриллианты наилучшим образом блестят и переливаются.

Ответ на вопрос 3 - Основателем сети Holiday Inn является Кеммонс Уилсон

Идея создания сети недорогих, но качественных мотелей возникла у него во время отдыха с женой и детьми в Вашингтоне; родителям в таких

мотелях не нужно было бы платить за детей. "Шестидолларовый номер превращался (с учетом платы за детей) в номер за \$16, а восьмидолларовый - в номер за \$18, - вспоминал Уилсон в одном из интервью в 1996 г. - Я сказал своей жене Дороти: это нечестно. Я мало ездил в отпуск, но во время этого путешествия я понял, как много семей ездит в отпуска и как им нужно приятное место, в котором они могли бы остановиться"

Начав с одного отеля в пригороде Мемфиса, Уилсон превратил свою компанию в мировой гигант.

Вывеска Holiday Inn - тоже изобретение Уилсона. А название для своей гостиницы он взял из фильма 1942 г. с одноименным названием, в котором главную роль играл популярный актер и певец Бинг Кросби.