



ПЕРМСКОЕ КРАЕВОЕ ОТДЕЛЕНИЕ



ГЕОГРАФИЯ БЕЗ ГРАНИЦ Межрегиональный конкурс сетевых исследовательских работ школьников

**ИССЛЕДОВАНИЕ ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ И
ПРОЕКТИРОВАНИЕ МАРШРУТОВ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО
ТУРИЗМА**

*Научный протокол (методика) проведения школьниками 8-11 классов
региональных исследований по историко-культурному наследию*

Автор-составитель: А.В. Фирсова, к.г.н., доцент кафедры туризма

Пермь, 2023

Цель исследования: изучение историко-культурного наследия территории (города, муниципального образования, района) и проектирование культурно-познавательного маршрута, ориентированного на детей и юношество.

Задачи исследования: 1) изучение родной страны (региона), приобщение к национальным, историко-культурным ценностям через самостоятельное проектирование культурно-познавательных маршрутов; 2) интеллектуальное, духовное и творческое развитие молодежи, отработка навыков конструктивного мышления, проектной работы, коммуникативных качеств; 3) создание экспериментальных площадок для интеграции технологий туризма в процессы школьного образования, подготовка кадров для сферы внутреннего туризма.

По итогам исследовательской работы формируется каталог культурно-познавательных маршрутов по регионам Урала, разработанных обучающимися для своих сверстников.

Метод исследования: мониторинг историко-культурных ресурсов регионов РФ (районов, муниципальных образований) и маршрутное проектирование.

При проектировании культурно-познавательного путешествия используется ГОСТ Р 50681-2010. Туристские услуги. ПРОЕКТИРОВАНИЕ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ, а также ГИС-сервисы: Яндекс карты, Дубль-Гис, и цифровые платформы для планирования путешествий, сайты туристских информационных центров, сайты музеев и др.

Термины и определения:

Культурное наследие – объекты и явления материальной и духовной культуры, созданные прошлыми поколениями, выдержавшая испытание временем и передающаяся поколениям как нечто ценное и почитаемое. Наследие объединяет памятники материальной и духовной культуры: материальные памятники – физические объекты, созданные руками человека;

нематериальные – нормы поведения, ритуалы, обряды, символы, мифы, верования, традиции, язык.

Культурная привлекательность территории – свойство притягивать к себе позитивное внимание посетителя (туриста, экскурсанта), благодаря существующему историко-культурному потенциалу (ресурсам) и их включенности в туристские услуги/продукты.

Культурно-познавательный туризм – это перемещение людей на основе культурных мотиваций, которое включает в себя ознакомительные поездки к природным, этнографическим, художественным и религиозным памятникам, знакомство с исполнительскими искусствами, поездки на фестивали и другие культурные мероприятия¹. Это одна из форм туризма, цель которого состоит в знакомстве с культурой и культурной средой места посещения, включая ландшафт, знакомство с традициями жителей и их образом жизни, художественной культурой и искусством, различными формами проведения досуга²

Проектирование туристских услуг (туристского продукта): подготовка и разработка технических и технологических документов на туристские услуги/туристский продукт в соответствии с программой обслуживания туристов и условиями путешествия.

Модель туристской услуги: набор требований, предъявляемых к туристской услуге и согласованных с туристом/заказчиком туристского продукта, и учитывающих возможности туроператора и соисполнителей услуг.

Программа обслуживания туристов: перечень предоставляемых услуг, посещаемых объектов показа и досуговых мероприятий, сформированный в определенной последовательности, с указанием времени, места и условий обслуживания.

¹ Panich W., Maneenetr T., Kunarucks T. The Management Strategy of Cul-tural Tourism): A Case Study of Sakon Nakhon Province, Thailand // Asian Social Science. 2014. Vol. 10, № 15. P. 48–54.

² Международный Совет по охране памятников и достопримечательных мест, ICOMOS URL: <http://icomos.org.ru> (дата обращения 15.03.2023)

Технологическая карта туристского путешествия: Документ, отражающий содержание программы, описание последовательности выполнения операций и условий обслуживания туристов во время осуществления путешествия по конкретному маршруту (Приложение 1).

Этапы исследования:

1) Выбор операционно-территориальных единиц (регион, район, муниципальное образование субъекта РФ). Предполагается, что команда выбирает территорию, отличную от места ее проживания;

2) Мониторинг историко-культурного наследия территории:

а) памятники археологии и объекты, связанные с ними (природные урочища, музеи, тематические парки, экспозиции в краеведческих музеях);

б) значимые исторические деятели и объекты, связанные с ними (памятники, музеи, ландшафты);

в) деятели искусства (выдающиеся писатели, художники, архитекторы, композиторы, режиссеры, актеры и объекты, связанные с ними (мемориальные дома, музеи, памятники, литературные ландшафты, места киноъемок);

г) деятели науки (исследователи, изобретатели, конструкторы и объекты, связанные с ними (музеи, центры технического творчества, лаборатории и др.);

д) территории компактного проживания этноса и объекты, связанные с этнокультурой (центры этнокультуры, центры ремесел, этнографические музеи, кафе национальной кухни, этнографические фестивали и праздники);

е) памятники архитектуры той или иной эпохи (стиль: барокко, классицизм, модерн, конструктивизм, советский классицизм, хай-тек и др). Выявление памятников архитектуры федерального, регионального, местного значения: отдельно стоящие здания (купеческие доходные дома, гостинный двор, учебные заведения, жилые здания), храмы и храмовые комплексы, выдающиеся инженерные и технические сооружения (горнозаводские постройки – плотина, цеха), кварталы жилой застройки определенной эпохи,

современные архитектурные доминанты (бизнес-центры, спортивные сооружения, объекты культуры).

ё) театры, кинотеатры, досуговые центры и их предложения – репертуар, мастер-классы, экскурсии и др.

ж) музеи исторические, природные, промышленные, художественные и их предложения – экскурсии, тематические программы мастер-классы и др.

3) Разработка программы путешествия в соответствии с принятой моделью туристской услуги. Предлагаемая модель: а) отбор объектов историко-культурного наследия производится на основе личного интереса обучающихся, а также связи данных объектов с отдельными историческими и культурными эпохами развития нашей страны, или объектов, которые демонстрирующих культурное разнообразие региона; б) в программу путешествия включен как минимум один музей; в) в программу путешествия включена как минимум одна пешеходная экскурсия, разработанная силами команды с использованием информационных ресурсов, включая аудиогиды на платформе *izi.travel* и др.; г) в программу путешествия включены менее 2-х интерактивных программ (мастер-классы, квесты, дегустации, интеллектуальная игра, спортивное испытание и др); д) продолжительность путешествия не менее 2-х дней, с ночевками в коллективных средствах размещения по маршруту (хостел, гостиница, база отдыха, тур. база и др.); е) в программу маршрута включены пункты питания на маршруте; ё) составлена калькуляция затрат на реализацию маршрута (Приложение 2); ж) предложено оригинальное название культурно-познавательного маршрута, составлен паспорт маршрута (Приложение 1)

4) На основе разработанной подготовлена презентация и защита культурно-познавательного маршрута.

5) Критерии оценивания программы культурно-познавательного маршрута:

- в программе маршрута представлено историко-культурное наследие региона и вариант пешеходной прогулки, разработанной силами команды;

- программа маршрута включает интерактивные формы взаимодействия (мастер-классы, квесты, интеллект. игры и др.);

- в маршруте продумана логистика (расстояние, тайминг, сбалансировано время переезда и время, потраченное на знакомство с территорией, продуманы пункты питания и размещения, составлена калькуляция;

- маршрут культурно-познавательного туризма соответствует запросам целевой аудитории, имеет оригинальное название, нацелен на формирование культурной идентичности жителей региона, развитию их интеллектуальных и творческих способностей.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА
ТУРИСТСКОГО ПУТЕШЕСТВИЯ

на _____ 20__ г.

Маршрут путешествия _____
наименование и вид маршрута
Протяженность маршрута (км) _____
Продолжительность путешествия (суток) _____
Число туристов в группе (рекомендуемое) _____
Стоимость (ориентировочная) _____
Программа обслуживания туристов в путешествии по маршруту _____

Населенные пункты, расстояния между ними, способы передвижения, время прибытия в пункт и выезда из него	Наименование объектов туристской индустрии, оказывающих услуги размещения и условия размещения	Запланированные туристские и экскурсионные услуги.	Наименование экскурсий (с перечнем основных объектов показа), туристских походов и т.п.	Перевозка туристов Другие услуги

Размещение туристов осуществляется следующими средствами размещения (перечислить наименования, месторасположение, категорию средства размещения и номеров в соответствии и другие особенности на каждом этапе): _____

Перевозки осуществляются предприятиями (перечислить наименования предприятий, месторасположение, вид перевозки на каждом этапе, класс обслуживания): _____

Питание туристов осуществляется предприятиями (перечислить наименования, типы предприятий питания, месторасположение, формы и методы обслуживания туристов): _____

Экскурсионные услуги (перечислить наименования организаций или индивидуальных предпринимателей, виды экскурсий, тематику экскурсий в каждом пункте по маршруту): _____

Услуги по организации досуга туристов и другие дополнительные услуги (перечислить наименования предприятий, месторасположение, виды услуг на каждом этапе, категорию объектов туристской индустрии): _____

Подписи руководителей и печати предприятий, обслуживающих маршрут _____

Краткое описание путешествия:

Калькуляция затрат культурно-познавательного маршрута

<i>Статья</i>	<i>%</i>	<i>На группу</i>	<i>На человека</i>
Затраты на формирование тура			
1. Страховка			
2. Транспорт			
3. Питание			
4. Проживание			
5. Экскурсионные услуги			
6. Дополнит. услуги (интерактив, досуг)			
Итого прямые затраты:			
7. Косвенные расходы туроператора,	30 %		
Полная себестоимость:			